

ABAKADEMY DU MANAGEMENT

Fondamentaux du Management

OBJECTIFS

→ S'organiser et organiser son équipe
→ Concevoir, animer un plan d'action marketing, maîtriser les indicateurs
→ Animer mon équipe de façon efficace
→ Devenir le premier relais de la formation

PROGRAMME

MODULE 1 - ORGANISATION ET MARKETING MARCHÉ

- Les missions du·de la manager·euse
- Le chemin de fer de l'animation
- Les outils de pilotage de l'activité
- La vision du marché

MODULE 2 - CONSTRUIRE ET ANIMER MON PLAN D'ACTION

- La construction de mon plan d'action
- Définir des objectifs quantitatifs et qualitatifs, ainsi que des normes d'activité
- Construire un lancement de campagne
- Piloter la performance commerciale ou de production

MODULE 3 – LE·LA MANAGER·EUSE FORMATEUR·RICE

- Les fondamentaux du·de la manager·euse formateur·rice
- Organiser des séances de training
- Réaliser l'accompagnement « terrain »
- Animer une séquence de formation ou réunion éleveur

MODULE 4 - LE COMMANDEMENT DE MON ÉQUIPE ET LE LEADERSHIP

- Les clés de l'autorité naturelle (leader)
- Mener des entretiens individuels
- Communiquer avec son équipe
- Arbitrer et gérer les situations tendues

PUBLIC - Les manager·euse·s d'équipes commerciales ou techniques

ORGANISATION - Groupe de 6 à 10 participant·e·s

DURÉE - 4 modules de 2 jours, espacés d'un mois chacun

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

→ Ateliers de réflexion et de construction d'outils
→ Apport théorique, mallette pédagogique, training

PROFIL DES ANIMATEUR·RICE·S

Des manager·euse·s expérimenté·e·s et professionnel·le·s de la formation en entreprise

COMPLÉTEZ VOTRE FORMATION

→ Techniques de communication au service du·de la manager·euse
→ Réussir ses recrutements

LES + DE LA FORMATION

→ Un parcours complet, mêlant théorie et pratique, pour couvrir les éléments fondamentaux du management

→ Les essentiels pour prendre confiance dans son management, intégrer la posture du manager coach et développer les compétences et les performances de son équipe