ABAKADEMY DU RECRUTEMENT

Aller chercher les candidats

OBJECTIFS

→ Acquérir la méthodologie globale sur sourcing
→ Savoir utiliser les outils 3.0 pour identifier plus de candidats
→ Optimiser son temps en ciblant les compétences nécessaires grâce aux réseaux sociaux et l'open web

PROGRAMME

ADOPTER UNE POSTURE DE « SOURCEUR·SE »

- Etablir le cahier des charges du recrutement
- Définir une stratégie de recherche / les canaux de sourcing
- Définir les compétences clés à rechercher
- Appréhender les techniques de messages d'approche

SOURCING SUR LES CVTHÈQUES

- Découvrir les techniques de recherche sur les CVthèques
- Aller au-delà du sourcing sur CVthèque par mots clés

SOURCING SUR LINKEDIN ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Fonctionnement de LinkedIn pour le recrutement
- Apprendre à trouver des candidats grâce à LinkedIn
- Optimiser son profil LinkedIn pour attirer les talents

SOURCING SUR L'OPEN WEB

- Utiliser le web (hors CVthèques et sites d'emploi classiques) pour identifier des candidat·e·s

PUBLIC - Toute personne amenée à recruter

ORGANISATION - Groupe de 6 à 10 participant·e·s

DURÉE - 1 jour

PRÉ-REQUIS

→ Disposer de fiches de postes existantes
→ Avoir déjà mené des recrutements

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Apports théoriques, croisés à des exercices pratiques pour s'approprier les méthodes et les outils

PROFIL DES ANIMATEUR·RICE·S

Des professionnel·le·s du sourcing en cabinet conseil en recrutement

COMPLÉTEZ VOTRE FORMATION

→ Réussir ses recrutements
→ Bâtir une expérience candidat·e & collaborateur·rice plus forte avec la marque employeur

LES + DE LA FORMATION

→ Une formation pratique qui permet d'identifier des viviers de candidat·e·s différents des sites d'emplois classiques