

ABAKADEMY DU MANAGEMENT

Formation de formateurs

OBJECTIFS

→ Aborder la notion de pilotage commercial, sous l'angle du « comment » plutôt qu'exclusivement sur le « combien » (résultat)
→ Être capable de construire un contenu pédagogique (technique ou commercial)
→ Savoir animer une formation (lors de campagnes, réunions clients, …)
→ Évaluer le niveau d'acquisition d'un collaborateur et l'aider à évoluer d'avantage

PROGRAMME

MODULE 1 - LES FONDAMENTAUX DE L'ANIMATION / FORMATION / PÉDAGOGIE

- Le fil conducteur d'une formation
- Les clés de la réussite d'une formation et les erreurs à éviter
- Les techniques d'animation efficaces et les moyens à disposition
- La gestion des réactions du groupe

MODULE 2 - CONSTRUIRE UN CONDUCTEUR DE FORMATION

- Transformer la demande brute du·de la demandeur·se en programme de formation
- Ecrire ou choisir des contenus
- Préparation d'une formation réelle
- S'entraîner aux séquences principales

MODULE 3 - ANIMER UNE SESSION DE FORMATION

- Animation partagée d'un lancement de campagne / formation
- Analyse avec appui des séquences filmées
- Réaliser un débriefing pertinent (commentaires et solutions apportées)

MODULE 4 - LE COMMANDEMENT DE MON ÉQUIPE ET LE LEADERSHIP

- La préparation de l'accompagnement
- Le comportement à adopter pendant l'entretien
- La plus-value du·de la formateur·rice après l'entretien
- Le travail en training
- L'entretien d'analyse et d'identification des progrès

PUBLIC - Commerciaux·ales, chef·fe·s de ventes, responsables de marchés, manager·euse·s

ORGANISATION - Groupe de 6 à 10 participant·e·s

DURÉE - 4 modules de 2 jours

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

→ Construction d'outils
→ Apport théorique, training filmé
→

PROFIL DES ANIMATEUR·RICE·S

Des professionnel·le·s expériementé·e·s de la formation en entreprise

COMPLÉTEZ VOTRE FORMATION

→ Techniques de communication au service du·de la manager·euse
→ Prise de parole en public

LES + DE LA FORMATION

→Des collaborateur·rice·s à même de former leurs collègues à l'issue de ce parcours

→Une nouvelle ressource pour la formation interne, directement dans l'entreprise