ABAKADEMY DU MANAGEMENT

Recruter et manager les nouvelles générations

OBJECTIFS

→ Écarter les idées reçues et balayer les préjugés liés aux générations (millenials, Z, Y, X)
→ Capitaliser sur les nouvelles générations et en faire un facteur clé de réussite
→ Favoriser la cohésion intergénérationnelle dans l'entreprise

PROGRAMME

Apprendre à communiquer entre générations

- Comprendre les nouveaux moyens de communication
- Connaître et appréhender les valeurs et les attentes des différentes générations au travail
- Collaborer et co-créer dans une dynamique de projet

Recruter les nouvelles générations

- Rédiger des annonces d'emploi attractives
- Appréhender les nouveaux canaux de recrutement
- Adapter son discours et son approche
- Bien préparer son processus d'intégration (onboarding)
- Apprendre à fidéliser les jeunes générations

Manager les nouvelles générations

- Zoom sur les postures managériales
- Le manager facilitateur
- Identifier les signes et les facteurs de reconnaissance

PUBLIC - Toute personne en position de recrutement et/ou de management des nouvelles générations

ORGANISATION - Groupe de 6 à 10 participant·e·s

DURÉE - 1 jour ou 3 x 2h30

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

→ Une alternance méthodologie / mise en application autour d'un recrutement à conduire de A à Z
→ Echange sur des situations déjà vécues
→ Jeux de rôle
→ Support de formation

PROFIL DES ANIMATEUR·RICE·S

Des manager·euse·s expérimenté·e·s et professionnel·le·s de la formation en entreprise

COMPLÉTEZ VOTRE FORMATION

→ Bâtir une expérience candidat·e & collaborateur·rice plus forte avec la marque employeur
→ Réussir ses recrutements

LES + DE LA FORMATION

→ La démarche progressive par étape permet une meilleure appropriation des pratiques de recrutement.

→ Les stagiaires peuvent apporter leurs propres expériences, exposer leurs différentes problématiques vécues en interne.