

ABAKADEMY DES TRANSFORMATIONS

Prise de parole en public

OBJECTIFS

Être plus à l'aise
→ Mieux faire passer son message
→ Utiliser des techniques simples pour mieux communiquer
→ Gagner en confiance en soi

PROGRAMME

Exercice de communication
- Les fondamentaux de la communication
- Analyse de la forme, du fond et de la gestuelle

Simulations filmées
- Temps 1 : préparation avec un canevas imposé
- Temps 2 : simulation numéro1
- Temps 3 : analyse à chaud / débriefing
- Temps 4 : simulation numéro 2 (sur le même thème)
- Temps 5 : conclusion et plan d'action individuel

Boîte à outils
- Adapter son discours aux styles des participants
- Gestuelle
- Trucs et astuces pour mieux faire passer son message
- Grille d'auto-évaluation

PUBLIC -
Toute personne amenée à prendre la parole devant un groupe

ORGANISATION - Groupe de 6 à 10 participant·e·s

DURÉE - 2 jours

PRÉ-REQUIS
Prendre la parole en public

APPROCHE PÉDAGOGIQUE
Un tiers de théorie
Un tiers d'échanges entre les participants
Un tiers de mises en situation

PROFIL DES ANIMATEUR·RICE·S
Des professionnel·le·s de la formation en entreprise

COMPLÉTEZ VOTRE FORMATION
→Pitch investisseur·se·s / jury
→Management et communication de crise

LES + DE LA FORMATION
→ Training intensif, répétition
→ Analyse bienveillante et constructive