

ABAKADEMY DES TRANSFORMATIONS

*Se développer avec
les réseaux sociaux*

OBJECTIFS

- Optimiser sa présence sur le web pour être connu·e et reconnu·e de ses cibles
- Développer sa marque-personnelle et sa e-réputation
- Attirer et fidéliser des prospects ou des clients

PROGRAMME

Panorama des réseaux sociaux

- Explorer les différentes plateformes sociales en B2B et en B2C
- Connaître les spécificités de chaque réseau

Mettre en place une routine sur les réseaux sociaux

- Faire de la veille d'informations
- Connaître les outils pour gagner du temps
- Définir un rythme régulier

Prendre la parole

- Définir sa ligne éditoriale en lien avec ses valeurs
- Publier un billet ou un post
- Interagir avec les autres membres, commenter et partager
- Promouvoir son entreprise
- Oser

Optimiser ses profils sociaux

- Les éléments clés d'un profil social
- Bien remplir son profil pour attirer ses cibles

PUBLIC - Toute personne souhaitant développer son réseau et professionnaliser son usage des réseaux sociaux

ORGANISATION - Groupe de 6 à 10 participant·e·s

DURÉE - 1 jour

PRÉ-REQUIS

Disposer a minima un profil LinkedIn

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Analyse du profil
Création d'un plan d'action
Aide à la définition de la ligne éditoriale

PROFIL DES ANIMATEUR·RICE·S

Des professionnel·le·s de la formation en entreprise, expert·e·s des réseaux sociaux et du social selling

COMPLÉTEZ VOTRE FORMATION

→ Bâtir une expérience candidat·e & collaborateur·rice plus forte avec la marque employeur

LES + DE LA FORMATION

- Mise en application immédiate
- Travail direct sur les profils en ligne